Nº5

Primavera Verán / Primavera Verano
2018

Koopera Store

USED CLOTHES FEELING YOUNG

"O labor de Koopera paréceme un gran motor social."

"La labor de Koopera me parece un gran motor social."

Anne Igartiburu

Sucumbir ou non á última tendencia.

Sucumbir o no a la última tendencia.

EASD X Koopera Upcycling.

EASD X Koopera Upcycling.

A auga que vistes.

El agua que vistes.

A economía circular e a Europa de 2020.

La economía circular y la Europa del 2020.

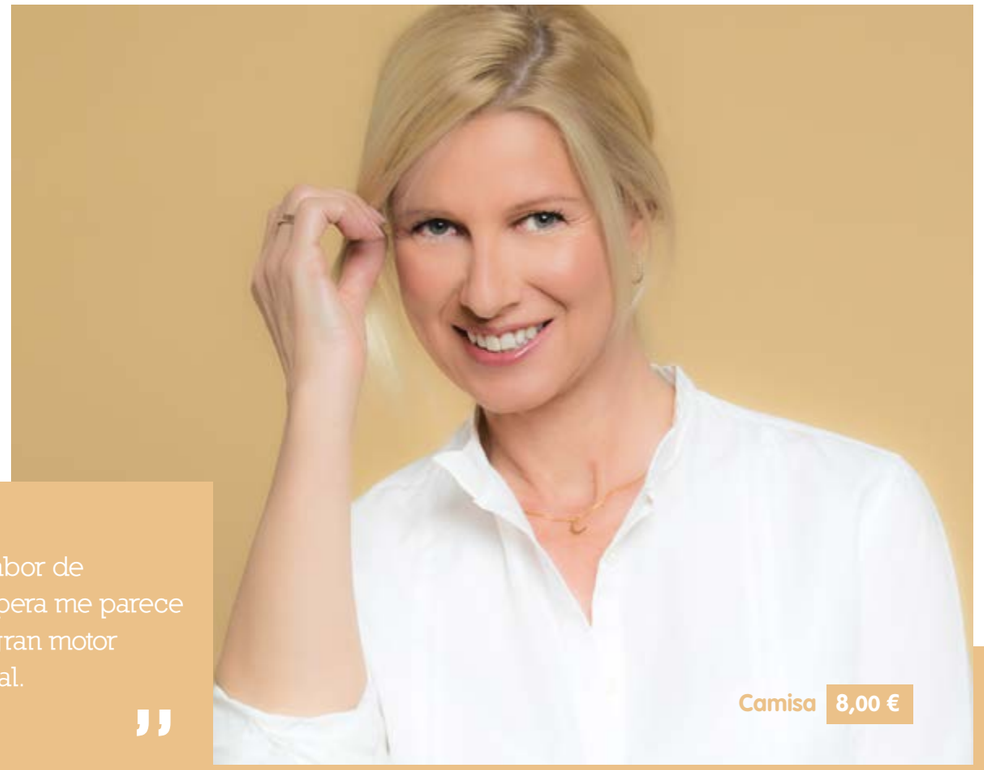
KOOPERA.ORG

#SAVEWATER

Anne Igartiburu :

Serenidade e compromiso alén da pantalla.

Anne Igartiburu:
Serenidad y compromiso más allá de la pantalla.



Camisa 8,00 €

> “La labor de Koopera me parece un gran motor social.”

Anne posa con prendas de Koopera Store para esta entrevista.

LLEVA VEINTE AÑOS AL FRENTE DEL PROGRAMA ‘CORAZÓN’ Y HA PRESENTADO LAS UVAS EN 14 OCASIONES EN TVE.

Licenciada en economía y con un máster como experto internacional en “coaching” por el Instituto Europeo del Coaching.

Anne compagina su intensa vida laboral en la pequeña pantalla, con colaboraciones en causas solidarias, dando prioridad a su vida familiar.

Vestido 12,00 €

ANNE NOS RECIBE EN UN DESCANSO , DURANTE UNA GRABACIÓN.

EL AMBIENTE ES DISTENDIDO Y RELAJADO. TOMAMOS UN CAFÉ, y LE VAMOS HACIENDO LAS PRIMERAS PREGUNTAS.

Empezaremos hablando de la parte más mediática, las campanadas y la moda, aunque también queremos conocer su faceta menos conocida pero la más cercana, y solidaria.

K: Cada año, trabajo de todo el equipo aparte, gran parte de la expectación en las Campanadas tiene que ver con el vestido que llevarás en la ocasión. ¿Cómo es tu relación con la moda? ¿La sigues y le dedicas tiempo?

A: La moda es algo presente en nuestro programa y la vivo de cerca. Me interesa y aprendo mucho cada día con los desfiles que emitimos, con las propuestas que nos llegan de todo el mundo… y ahora, con el programa “Maestros de la costura”, ¡también!.
En el caso de las Campanadas, la moda es más atemporal y nos fijamos más en algo que nos atraiga como idea creativa; pero esa expectación es menor desde mi punto de vista, si lo comparamos con la tradición de retransmitirlo y hacerlo bien, siendo líderes de audiencia cada año.

K: En muchas ocasiones colaboras en galas o eventos solidarios. ¿Tienes también en cuenta la solidaridad cuando ya no vas a seguir usando alguna prenda?

A: Normalmente las que utilizamos en el trabajo de la televisión son cesiones de vestuario.
El resto de prendas que después de un tiempo no utilizo, las comparto o dono.

K: ¿Conoces la labor que realiza Koopera a partir de las donaciones de prendas?

A: Si, y debo reconocer que me parece una idea fantástica.

Las aportaciones de prendas a modo de donación y a precios bajos , y además poder poner en el mercado laboral a un equipo de personas para hacerlo posible, me parece un gran motor social.

K: Koopera, de hecho, desarrolla también una intensa labor en los ámbitos del reciclaje y de la recuperación de prendas, con proyectos innovadores y una línea de 'Upcycling'…

A: Esa parte me parece la más interesante, porque descubrimos que, cuando creemos que ya no le queda "vida" a esa prenda, puede aún aportar un uso distinto.

K: Llegaste al mundo de la televisión desde las cadenas autonómicas y poco a poco te has hecho un hueco propio en TVE con programas muy distintos, aunque sobre todo por 'Corazón'. De todas las facetas y tipos de programa en los que has intervenido, ¿con cuál te quedas?, ¿Hay algún formato nuevo que te gustaría afrontar?

A: Me gusta la tele en directo, y eso es lo que hago a diario desde hace casi 25 años: 22 en TVE y, antes, en otros canales. Disfruto haciendo equipo con mis compañeros, y eso es lo mejor. Me gustó mucho la etapa de "Mira Quién Baila" y los "Magazines". Pero disfruto el ahora, con agradecimiento.

K: En los últimos años también te has formado como 'coach'. ¿De dónde te vino esa inquietud? ¿Cómo entroncas con la que es tu faceta profesional más conocida?

A: Ha sido un crecimiento personal tras muchos años que me llevó a estudiar, ahondar en ese campo. Certificándome y avanzando. Disfruto mucho en ese camino.

K: ¿Cómo compaginas toda esta actividad con la vida más personal?
A: Organizándome bien y priorizando. Hay un momento para cada cosa. Cuidar de los nuestros y trabajar poniendo pasión en lo que nos gusta es la clave.

K: ¿Sigues encontrando huecos para volver de vez en cuando a tu pueblo, Elorrio (Bizkaia) ?

A: Es muy importante no perder el contacto con tus raíces. Ahí está mi familia, mi tierra y mi hogar: los montes que me han visto crecer y la lluvia que cae para purificar, igual que el sol, que sale directo y hermoso para que brille lo mojado.

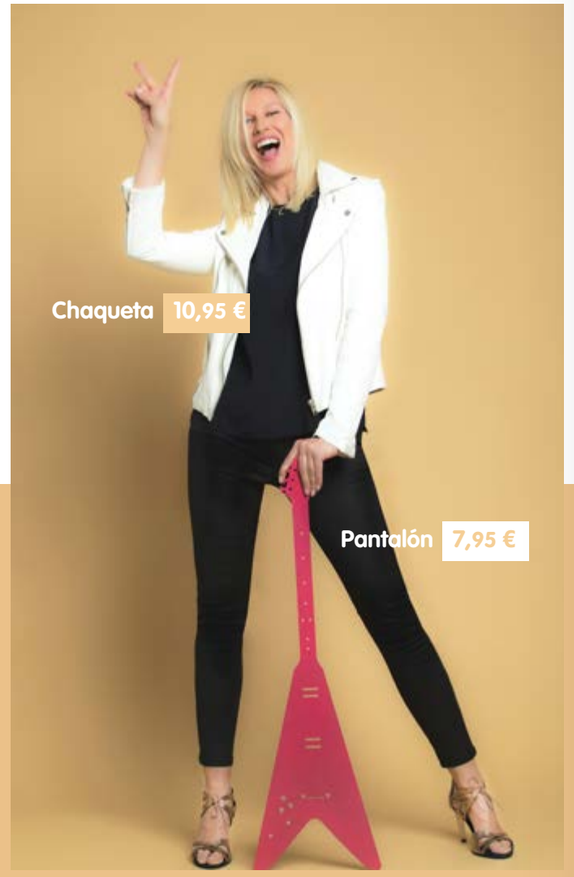
> "Hay un momento para cada cosa.
>
> Cuidar de los nuestros y trabajar poniendo pasión en lo que nos gusta es la clave."

K: Dado que la industria textil es la segunda más contaminante del mundo y que el trabajo de Koopera evita que 18.000 toneladas de residuo textil acaben cada año en el vertedero, la labor repercute también de forma positiva en la preservación del medio ambiente. ¿Conocías esta faceta de la donación de prendas?

A: La verdad es que no conocía a fondo esta faceta; seguro que será una fantástica oportunidad para aportar la creatividad que podamos tener y reutilizar piezas, incluso cambiándolas, para crear nuevos modelos en prendas y evitar el deterioro del medio ambiente.

> "…Mi familia, mi tierra y mi hogar…
>
> Los montes que me han visto crecer y la lluvia que cae para purificar, igual que el sol, que sale directo y hermoso para que brille lo mojado."

Anne ha escogido las prendas que mejor se adaptan a su personalidad.



TERMINAMOS LA ENTREVISTA CON ANNE DE LA MEJOR DE LAS MANERAS POSIBLES.

Nos entrega unas prendas que quiere donar, y nos ha sorprendido gratamente que haya escogido prendas con cierto componente sentimental.

A pesar de que habitualmente tiene el hábito de donar prendas en los contenedores de Koopera Cáritas, nos comenta que en esta ocasión le apetecía entregarnos las prendas en el mismo momento de la entrevista, y así apoyar la donación de prendas y la labor que hay detrás de este sencillo gesto.

Sucumbir ou non á última tendencia.

Sucumbir o no a la última tendencia.

Llega el verano, el buen tiempo y con él las ganas irrefrenables de vestir esa prenda que tanto se lleva en busca de Sol.

El tener ganas de ponerse esa prenda en tendencia que hemos visto en esa foto de camino al trabajo en el teléfono, es humano. Es una manifestación de nuestras conductas sociales y relaciones con los demás.

Es por este motivo, que son pocos los que pueden decir que nunca han seguido la tendencia del momento, y sin embargo, muchos los que más de una vez hemos comprado una prenda de moda, más guiados por la tendencia, que por otros criterios como si realmente era lo que mejor nos quedaba, o si la comprábamos porque era una marca conocida, o incluso si esa prenda estaba de moda, por el sólo hecho de que se vendía más rápido.

Las tendencias en moda, impactan sobre nuestro día a día casi sin notarlo.

¿Cómo seguirlas y vestir de manera responsable?.

Sucumbir a la última tendencia que hemos visto en esa foto en nuestro teléfono de camino al trabajo, parece ser solamente, cosa de humanos.

La blogger @san.sett posa para nuestra revista con prendas de Koopera Store. #modasostenible.

TENDENCIA VS. CONSCIENCIA.

Si analizamos este panorama, nos encontraremos frente al gran reto actual para los consumidores de moda.

Seguir las tendencias de una manera sostenible social y medioambiental puede parecer complejo.

Afortunadamente, cada vez tenemos más fácil, el vestir sostenible, y desde Koopera cada día intentamos que la moda sostenible esté al alcance de todos.

Hacer que las sostenibilidad no sea un lujo, sino algo cotidiano, es para Koopera nuestro día a día.

A continuación os damos unas pistas para poder seguir las últimas tendencias vistiendo a la vez de manera consciente, y responsable con el medioambiente y la sociedad en la que vivimos.

MODA SINGULAR.

Vestir sostenible no debe implicar no tener querencia por las tendencias de moda.

En este número contamos con la colaboración de Sandra Hernández. @san.sett es Blogger, youtuber e instagrammer especializada en moda vintage y retro.

Hemos querido contar con ella por ser clienta habitual de Koopera Store y para que nos muestre que vestir siguiendo las tendencias y a su vez de manera sostenible es posible.
Hemos pasado juntos una mañana entrañable en la cual nos ha contado qué es para ella la moda:

"Para mí la moda es mucho más que seguir las tendencias. Es un estilo de vida, es plasmar en la forma de vestir nuestro "yo" más profundo.

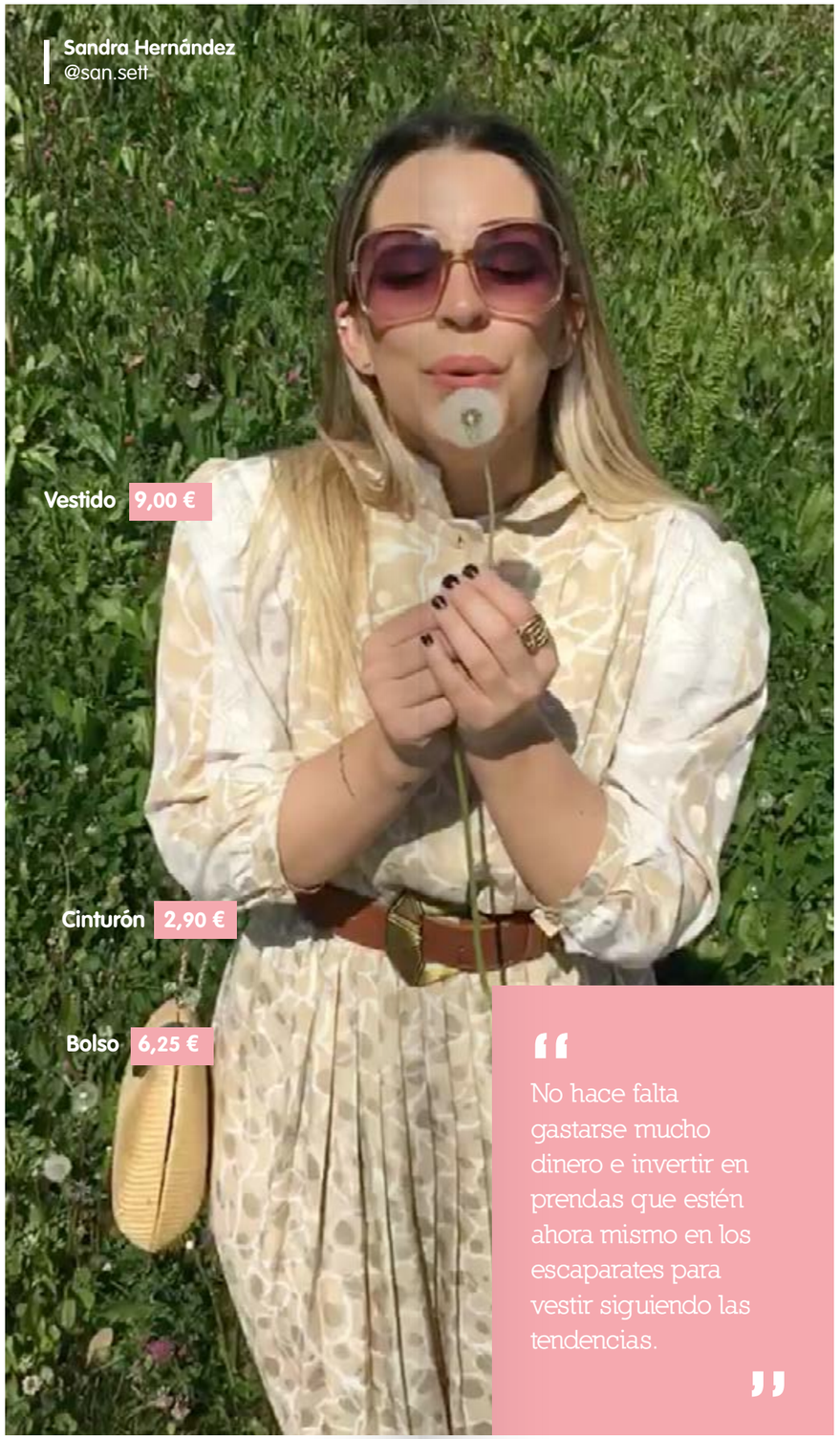
Siempre he creído en darle a la ropa una segunda, tercera o incluso cuarta oportunidad, en mi caso, cuanta más vida tenga una prenda más valor tiene para mí. Siempre me gusta seguir dando vida a los tesoros que me voy encontrando.

Me encanta seguir la moda y aplicarla a mi estilo, en los looks que utilizo a diario suelo mezclar prendas de colecciones actuales con prendas con historia ya sean del armario de mi abuela como de mi tienda favorita de segunda mano, Koopera Store.

Me encanta darle nuevos usos a la ropa, disfruto creando cosas nuevas y jugando con algo tan básico y rutinario como es vestirme, la verdad es que me lo paso pipa.

Gracias a organizaciones como Koopera todo el mundo tiene acceso a vestir con estilo y a la moda, ya que bajo mi punto de vista, no hace falta gastarse mucho dinero en prendas que estén ahora mismo en los escaparates para vestir siguiendo las tendencias."

Desde Koopera, queremos agradecer la colaboración de @san.sett y seguiremos de cerca sus publicaciones en redes, sobre ropa recuperada.



> "No hace falta gastarse mucho dinero e invertir en prendas que estén ahora mismo en los escaparates para vestir siguiendo las tendencias."

EASD X Koopera Upcycling.

Sileo : Colección cápsula 2018.

EN ESTE NÚMERO ESPECIAL DE NUESTRA REVISTA KOOPERA STORE, CELEBRAMOS EL LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN CÁPSULA EASD X KOOPERA UPCYCLING, BAUTIZADA "SILEO".

Como viene siendo habitual, el alumnado del Máster de Moda sostenible de la EASD de Valencia, coordinado por la diseñadora Valenciana **Tonuca Belloch,** han colaborado con Koopera Upcycling bajo la dirección del consultor de moda **Tó Campos**, para el desarrollo de unos diseños sostenibles, de diseño colaborativo, y con fines sociales.

SENSIBILIZACIÓN SOBRE UNA MODA MÁS SOSTENIBLE.

El objetivo de Koopera Upcycling, es entre otros, sensibilizar a la sociedad, de que una moda más ética, colaborativa y más sostenible es posible, y este año enmarcado en la campaña #SAVEWATER, el carácter sensibilizador hacia el cuidado de nuestro planeta, cobra más importancia que nunca.

Cada uno de los modelos realizados en "Sileo", lleva un estudio que muestra el ahorro que supone al planeta esa prenda; tanto por la no producción de nueva materia prima, como por el hecho de estar realizada con material que podría haber sido tirado a un vertedero. También es importante destacar la atención prestada al residuo cero en la ideación del diseño.

No podemos olvidar que sólo ofreciendo herramientas que generen recursos para las/os consumidoras/es de moda, podremos asegurar una moda futura más sostenible, y en este caso, el conocimiento de estas cifras, puede ser la herramienta más valiosa al destapar algunas crudas realidades, y poder así plantear el cambio del paradigma sobre la importancia de cómo vestimos.

Reinventando el sistema actual en el que se basa la industria de la moda, podemos disminuir millones de residuos generados por la cultura de masas.

En mano de cada persona está la toma de la decisión sobre qué vamos hacer a nivel individual para poder propiciar un cambio a nivel global.

DISEÑOS QUE PROMUEVEN LA ECONOMÍA SOCIAL.

Los diseños Koopera Upcycling promueven la economía social para un futuro más sostenible y más ético de nuestro planeta y nuestra sociedad.

Por eso, desarrollamos también diseño de producto en los talleres prelaborales de Cáritas Diocesana de Teruel y Albarracín y Cáritas Diocesana de Vitoria.

Todos los beneficios generados por la venta de nuestros diseños, sirven para impulsar el proyecto social y seguir así, dando trabajo a colectivos en riesgo de exclusión social.

Desde Koopera Upcycling, queremos contribuir al desarrollo de propuestas éticas que apoyen un modelo productivo que resuelva problemas, no sólo de residuos sino también de propósitos sociales ayudando, con esto, y como siempre a quien más difícil lo tiene.

A auga que vistes.

A moda sostible e o aforro de auga.

El agua que vistes.
La moda sostenible y el ahorro de agua.

EL DÍA 22 DE MARZO SE CELEBRABA EL DÍA MUNDIAL DEL AGUA.

Este año el mensaje es concienciar sobre la capacidad que tienen los recursos naturales, para mantener el equilibrio del ciclo del agua.

También destacar el agua como pieza clave para la reducción de la pobreza y motor para el crecimiento económico y social.

Por estos motivos, desde Koopera Cáritas, no podíamos dejar pasar esta fecha, para hacer un llamamiento al ahorro del agua y al consumo sostenible en la moda bajo el lema #SaveWater.

La industria textil de primera mano es, según estudios del WWF, Fondo Mundial para la Naturaleza, por detrás de las petrolíferas, la segunda que más impacto medioambiental genera en el planeta, debido al volúmen de agua que contamina.

Sólo en la fabricación de unos pantalones vaqueros se pueden llegar a consumir 3.000 litros de agua de media, y en la fabricación del conjunto de prendas que una persona utiliza en su día a día, entre 9.400 y 13.800 litros de agua.

Campaña de Koopera
www.koopera.org
#savewater

Es importante destacar la importancia de comercializar prendas reutilizables y reciclar las que no se pueden usar de nuevo porque este sencillo gesto, evita el consumo del agua.

En Koopera
nuestro proceso de
higienización utiliza
0L de Agua.

Usamos ozono para su
tratamiento.

Gracias a la donación de miles de personas a través de nuestros contenedores, se ahorran diariamente más de 3 millones de litros de agua al evitar que 50 toneladas de textil terminen en el vertedero.

La labor de recuperación de prendas de Koopera en 2017, evitó un gasto de 1.213 millones de litros de agua. De no haber sido recuperadas estas prendas, esos litros se habrían consumido en la elaboración de nuevo textil.

En Koopera seguiremos apostando por el cuidado del medio ambiente como herramienta para un cambio social.

En nuestra web, www.koopera.org se encuentra una herramienta que permite calcular y establecer una comparación entre el agua que consume la fabricación de las prendas de vestir y cuánta se puede ahorrar vistiendo moda sostenible.

La Moda Reutilizada
no consume agua
ni explota el
Planeta.

CONOCE EL AGUA QUE AHORRAS

VISTIENDO Y DONANDO MODA SOSTENIBLE

KOOPERA.ORG

#SAVEWATER

A economía circular e a Europa de 2020.

La economía circular y la Europa del 2020.

Una Europa que utilice eficazmente los recursos es una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia de Europa para el 2020.

En Koopera generamos un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Desde la donación voluntaria en nuestros contenedores hasta el final del tratamiento textil en nuestras plantas y venta en nuestras tiendas, trabajamos siempre en paralelo valores sociales y medioambientales. para generar empleo social para los más desfavorecidos promoviendo así una economía circular donde todos tenemos cabida.

La donación de prendas de miles de personas, permite a Koopera recuperar más de 18.000 toneladas al año con una plantilla de más de 600 trabajadores, de los cuales, el 55% son de inserción.

Preparamos para el mundo laboral ordinario a colectivos en riesgo de exclusión mediante actividades relacionadas con el cuidado del medioambiente, principalmente el reciclaje textil, haciendo de la innovación y el trabajo en equipo las herramientas fundamentales para el crecimiento de las personas.

Cada día implementamos mejoras en nuestro ciclo productivo, para seguir creando más trabajo de inclusión, mientras velamos por los recursos limitados de nuestro planeta.

CICLO MEDIOAMBIENTAL

1 - DONACIÓN:

De media, sólo usamos el 20% de la ropa que tenemos.
El 85% de la ropa que desechamos acaba en un vertedero, a pesar de que el 95% sea reutilizable o reciclable.

2 - RECOGIDA:

Más de 1800 contenedores en 475 poblaciones distintas.

3 - TRATAMIENTO:

2 líneas de clasificación automatizada pioneras en el estado.
9 centros de transferencia y tratamiento.

4 - VENTA EN NUESTRAS TIENDAS:

Moda sostenible a un bajo precio y al alcance de todos.

5 - REDISEÑO UPCYCLING:

Rediseñamos prendas y artículos ya descartados para darles una segunda vida.

6 - RECICLAJE:

Desarrollamos proyectos pioneros de reciclaje textil, como fabricación de paneles acústicos para la construcción, moquetas de coches e hilo para nuevas prendas.

7 - TRANSFORMACIÓN EN ENERGÍA:

Todo aquello que no se puede reutilizar, ni reciclar, lo trasformamos en energía, alcanzando así el residuo cero.

8 - EMPLEO SOCIAL:

Alrededor de **600 personas** trabajan actualmente en Koopera.

El 55% de ellas son de inserción.

CICLO SOCIAL

1 - CONTRATO DE INSERCIÓN:

Todos nuestros trabajadores de inserción entran con un contrato.

2 - FORMACIÓN:

Formación cualificante y personalizada a medida de cada persona.

3 - ACOMPAÑAMIENTO HASTA 3 AÑOS:

Nuestros educadores les guían en el proceso.

4 - ACUERDO CON EMPRESAS:

Prospecciones de mercado para promover la economía social.

5 - BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO:

Buscamos trabajo adaptado a las competencias de cada persona.

6 - CONTRATO ORDINARIO:

Cerca del 70% de nuestros trabajadores encuentra un empleo normalizado tras el proceso de inserción en Koopera.

7 - SEGUIMIENTO:

Tras el proceso de inserción los educadores siguen el progreso de cada persona.

8 - EMPLEO SOCIAL:

78 personas han conseguido un empleo normalizado en 2017, tras pasar por procesos de inserción y formación en Koopera.

Koopera Store

USED CLOTHES FEELING YOUNG

TRABALLO DE INCLUSIÓN
TRABAJO DE INCLUSIÓN

COIDADO DO MEDIO
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

MODA SOSTIBLE AO ALCANCE DE TODOS
MODA SOSTENIBLE AL ALCANCE DE TODOS

ARABA

VITORIA-GASTEIZ
Postas 31
Sáenz de Quejana s/n

ALMERÍA

ALMERÍA
San Sebastián 8

ALICANTE

ALCOI
Av. l'Alameda 68

ASTURIAS

OVIEDO
Uría 31

GIJÓN
Uría 30

BIZKAIA

BARAKALDO
Bizkaia 25

BILBAO
Blas de Otero 11
Fernández del Campo 16
Dendarikale 27

DURANGO
Artekale 36

ERMUA
Goienkale 12

GALDAKAO
Ganekogorta 8

GETXO
Ibaiondo 7
Sarrikobaso 15

PORTUGALETE
General Castaños 31

CANTABRIA

SANTANDER
Cádiz 9

CASTELLÓN

CASTELLÓN
Av. de València 25B
Ximénez 4

GALICIA

VIGO
new Calle Urzaiz, 149

GIPUZKOA

IRUN
Serapio Múgica 7

EIBAR
Zuloagatarren 5

ERRENTERIA
Alfonso XI 5

DONOSTIA
Moraza 14
Paseo Duque de Mandas 10

TERUEL

TERUEL
Hartzembusch 9

VALENCIA

GANDIA
Alcalá del Olmo 7

VALÈNCIA
Serranos 29
Av. Primado Reig 18
Pedro III el Grande 3
Emilio Baró 15

FSC

No tires esta revista, compártela y ayuda a difundir este proyecto Social y Medioambiental.

Con la colaboración de Asier Camacho MIRAQUEFOTO