

Koopera Store



USED
CLOTHES
FEELING
YOUNG

**“Kooperaren lana,
motore sozial
izugarria
iruditzen zait.”**

**“La labor de Koopera
me parece un gran
motor social.”**

Anne Igartiburu

Amore eman azken
tendentziara
ala ez.

EASD Koopera
Upcycling-en
eskutik.

EASD X
Koopera
Upcycling.

Janzten
duzun ura.

El agua
que vistes.

Ekonomia zirkularra
eta 2020ko
Europa.

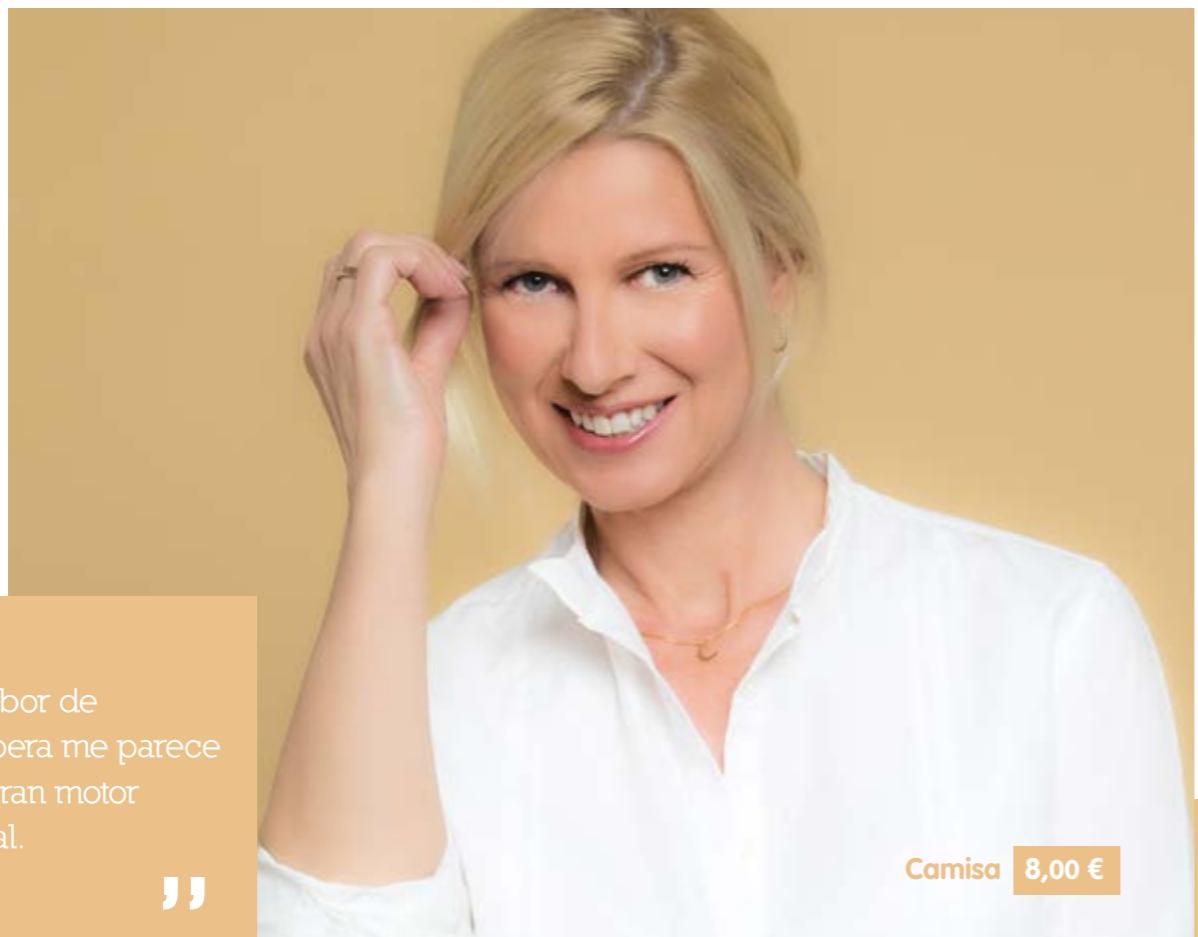
La economía
circular y la
Europa del 2020.

KOOPERA.ORG
#SAVEWATER

Anne Igartiburu :

**Lasaitasuna eta konpromesua
pantailatik harago.**

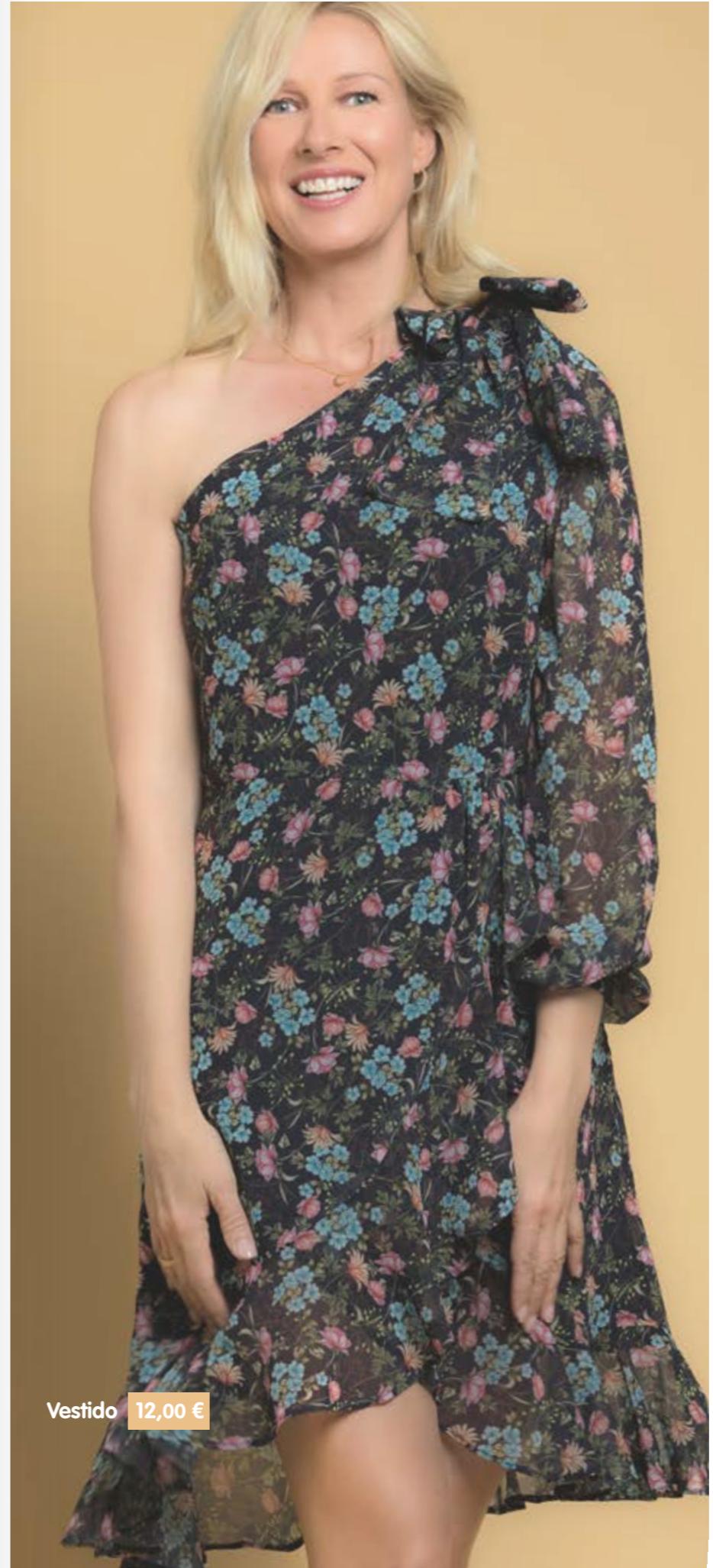
Anne Igartiburu:
Serenidad y compromiso
más allá de la pantalla.



Anne posa con prendas de Koopera Store para esta entrevista.

LEVA VEINTE AÑOS AL FRENTE DEL PROGRAMA 'CORAZÓN' Y HA PRESENTADO LAS UVAS EN 14 OCASIONES EN TVE. Licenciada en economía y con un máster como experto internacional en "coaching" por el Instituto Europeo del Coaching.

Anne compagina su intensa vida laboral en la pequeña pantalla, con colaboraciones en causas solidarias, dando prioridad a su vida familiar.



ANNE NOS RECIBE EN UN DESCANSO, DURANTE UNA GRABACIÓN.

EL AMBIENTE ES DISTENDIDO Y RELAJADO. TOMAMOS UN CAFÉ, y LE VAMOS HACIENDO LAS PRIMERAS PREGUNTAS.

Empezaremos hablando de la parte más mediática, las campanadas y la moda, aunque también queremos conocer su faceta menos conocida pero la más cercana, y solidaria.

K: Cada año, trabajo de todo el equipo aparte, gran parte de la expectación en las Campanadas tiene que ver con el vestido que llevarás en la ocasión. ¿Cómo es tu relación con la moda? ¿La sigues y le dedicas tiempo?

A: La moda es algo presente en nuestro programa y la vivo de cerca. Me interesa y aprendo mucho cada día con los desfiles que emitimos, con las propuestas que nos llegan de todo el mundo... y ahora, con el programa "Maestros de la costura", ¡también!.

En el caso de las Campanadas, la moda es más atemporal y nos fijamos más en algo que nos atraiga como idea creativa; pero esa expectación es menor desde mi punto de vista, si lo comparamos con la tradición de retransmitirlo y hacerlo bien, siendo líderes de audiencia cada año.

K: En muchas ocasiones colaboras en galas o eventos solidarios. ¿Tienes también en cuenta la solidaridad cuando ya no vas a seguir usando alguna prenda?

A: Normalmente las que utilizamos en el trabajo de la televisión son cesiones de vestuario.

El resto de prendas que después de un tiempo no utilizo, las comarto o dono.

K: ¿Conoces la labor que realiza Koopera a partir de las donaciones de prendas?

A: Sí, y debo reconocer que me parece una idea fantástica.

Las aportaciones de prendas a modo de donación y a precios bajos, y además poder poner en el mercado laboral a un equipo de personas para hacerlo posible, me parece un gran motor social.



Pantalón 8,90 €

Camisa 5,99 €

"

Hay un momento para cada cosa.

Cuidar de los nuestros y trabajar poniendo pasión en lo que nos gusta es la clave.

"

K: Koopera, de hecho, desarrolla también una intensa labor en los ámbitos del reciclaje y de la recuperación de prendas, con proyectos innovadores y una línea de 'Upcycling'...

A: Esa parte me parece la más interesante, porque descubrimos que, cuando creemos que ya no le queda "vida" a esa prenda, puede aún aportar un uso distinto.

K: Llegaste al mundo de la televisión desde las cadenas autonómicas y poco a poco te has hecho un hueco propio en TVE con programas muy distintos, aunque sobre todo por 'Corazón'. De todas las facetas y tipos de programa en los que has intervenido, ¿con cuál te quedas?, ¿Hay algún formato nuevo que te gustaría afrontar?

A: Me gusta la tele en directo, y eso es lo que hago a diario desde hace casi 25 años: 22 en TVE y, antes, en otros canales. Disfruto haciendo equipo con mis compañeros, y eso es lo mejor. Me gustó mucho la etapa de "Mira Quién Baila" y los "Magazines". Pero disfruto el ahora, con agradecimiento.

K: En los últimos años también te has formado como 'coach'. ¿De dónde te vino esa inquietud? ¿Cómo entroncas con la que es tu faceta profesional más conocida?

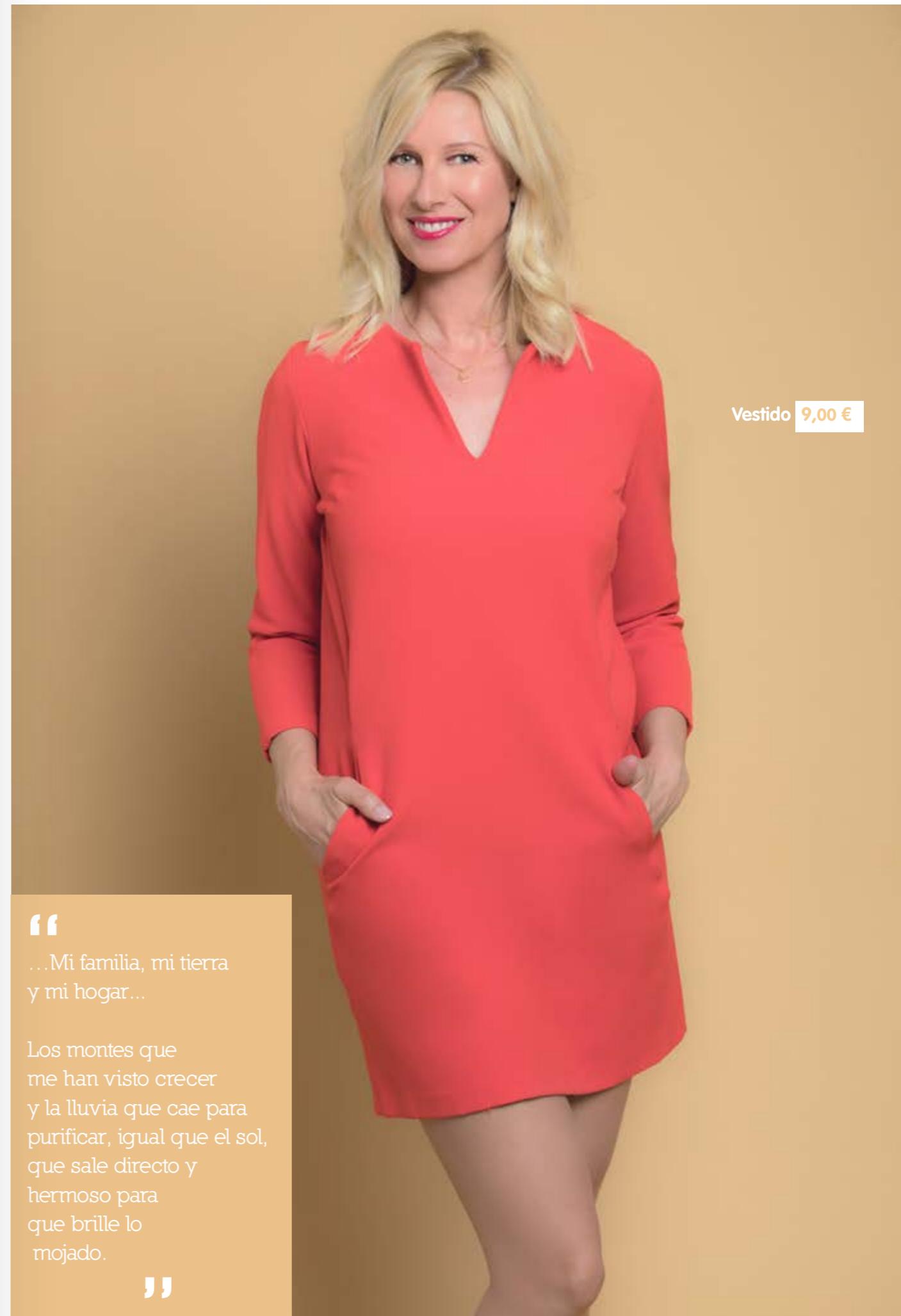
A: Ha sido un crecimiento personal tras muchos años que me llevó a estudiar, ahondar en ese campo. Certificándome y avanzando. Disfruto mucho en ese camino.

K: ¿Cómo compaginas toda esta actividad con la vida más personal?

A: Organizándome bien y priorizando. Hay un momento para cada cosa. Cuidar de los nuestros y trabajar poniendo pasión en lo que nos gusta es la clave.

K: ¿Sigues encontrando huecos para volver de vez en cuando a tu pueblo, Elorrio (Bizkaia) ?

A: Es muy importante no perder el contacto con tus raíces. Ahí está mi familia, mi tierra y mi hogar: los montes que me han visto crecer y la lluvia que cae para purificar, igual que el sol, que sale directo y hermoso para que brille lo mojado.



"

...Mi familia, mi tierra y mi hogar...

Los montes que me han visto crecer y la lluvia que cae para purificar, igual que el sol, que sale directo y hermoso para que brille lo mojado.

"



Vestido 7,50 €

“

Donar la ropa que ya no uso en los contenedores de Koopera Cáritas y comprar ropa que me gusta en Koopera Store, me parece usar la moda como una herramienta social.

”

TERMINAMOS LA ENTREVISTA CON ANNE DE LA MEJOR DE LAS MANERAS POSIBLES.

Nos entrega unas prendas que quiere donar, y nos ha sorprendido gratamente que haya escogido prendas con cierto componente sentimental.



Chaqueta 10,95 €

Pantalón 7,95 €

Anne ha escogido las prendas que mejor se adaptan a su personalidad.

A pesar de que habitualmente tiene el hábito de donar prendas en los contenedores de Koopera Cáritas, nos comenta que en esta ocasión le apetecía entregarnos las prendas en el mismo momento de la entrevista, y así apoyar la donación de prendas y la labor que hay detrás de este sencillo gesto.

Amore eman azken tendentziara ala ez.

Sucumbir o no a la última tendencia.

Llega el verano, el buen tiempo y con él las ganas irrefrenables de vestir esa prenda que tanto se lleva en busca de Sol.

El tener ganas de ponerse esa prenda en tendencia que hemos visto en esa foto de camino al trabajo en el teléfono, es humano. Es una manifestación de nuestras conductas sociales y relaciones con los demás.

Es por este motivo, que son pocos los que pueden decir que nunca han seguido la tendencia del momento, y sin embargo, muchos los que más de una vez hemos comprado una prenda de moda, más guiados por la tendencia, que por otros criterios como si realmente era lo que mejor nos quedaba, o si la comprábamos porque era una marca conocida, o incluso si esa prenda estaba de moda, por el sólo hecho de que se vendía más rápido.

Las tendencias en moda, impactan sobre nuestro día a día casi sin notarlo. ¿Cómo seguirlas y vestir de manera responsable?

Sucumbir a la última tendencia que hemos visto en esa foto en nuestro teléfono de camino al trabajo, parece ser solamente, cosa de humanos.

La blogger @san.sett posa para nuestra revista con prendas de Koopera Store. #modasostenible.



Pendientes 2,00 €

Camisa 5,99 €

Pantalón 10,50 €

Vestido 11,50 €



M ODA SINGULAR.

Vestir sostenible no debe implicar no tener querencia por las tendencias de moda.

En este número contamos con la colaboración de Sandra Hernández. @san.sett es Blogger, youtuber e instagrammer especializada en moda vintage y retro.

Hemos querido contar con ella por ser cliente habitual de Koopera Store y para que nos muestre que vestir siguiendo las tendencias y a su vez de manera sostenible es posible.

Hemos pasado juntos una mañana entrañable en la cual nos ha contado qué es para ella la moda:

"Para mí la moda es mucho más que seguir las tendencias. Es un estilo de vida, es plasmar en la forma de vestir nuestro "yo" más profundo.

Siempre he creído en darle a la ropa una segunda, tercera o incluso cuarta oportunidad, en mi caso, cuanta más vida tenga una prenda más valor tiene para mí. Siempre me gusta seguir dando vida a los tesoros que me voy encontrando.

Me encanta seguir la moda y aplicarla a mi estilo, en los looks que utilizo a diario suelo mezclar prendas de colecciones actuales con prendas con historia ya sean del armario de mi amama como de mi tienda favorita de segunda mano, Koopera Store.

Me encanta darle nuevos usos a la ropa, disfruto creando cosas nuevas y jugando con algo tan básico y rutinario como es vestirme, la verdad es que me lo paso pipa.

Gracias a organizaciones como Koopera todo el mundo tiene acceso a vestir con estilo y a la moda, ya que bajo mi punto de vista, no hace falta gastarse mucho dinero en prendas que estén ahora mismo en los escaparates para vestir siguiendo las tendencias."

Desde Koopera, queremos agradecer la colaboración de @san.sett y seguiremos de cerca sus publicaciones en redes, sobre ropa recuperada.

T ENDENCIA VS. CONSCIENCIA.

Si analizamos este panorama, nos encontraremos frente al gran reto actual para los consumidores de moda.

Seguir las tendencias de una manera sostenible social y medioambiental puede parecer complejo.

Afortunadamente, cada vez tenemos más fácil, el vestir sostenible, y desde Koopera cada día intentamos que la moda sostenible esté al alcance de todos.

Hacer que las sostenibilidad no sea un lujo, sino algo cotidiano, es para Koopera nuestro día a día.

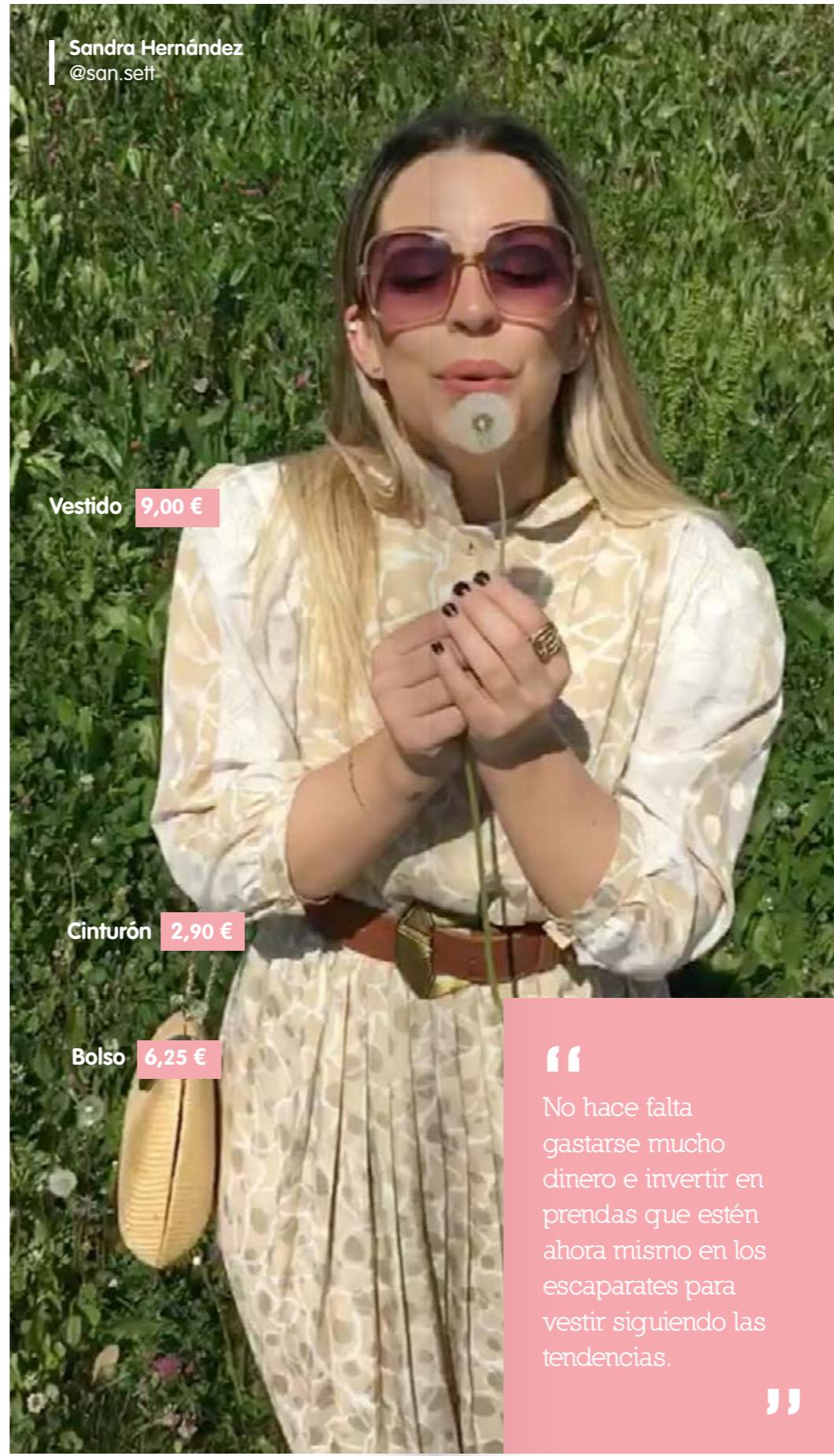
A continuación os damos unas pistas para poder seguir las últimas tendencias vistiendo a la vez de manera consciente, y responsable con el medioambiente y la sociedad en la que vivimos.

Sandra Hernández
@san.sett

Vestido 9,00 €

Cinturón 2,90 €

Bolso 6,25 €



“
No hace falta gastarse mucho dinero e invertir en prendas que estén ahora mismo en los escaparates para vestir siguiendo las tendencias.
”

Bolso 4,70 €

Pantalón 6,00 €

Zapatillas 3,00 €



Zapatos 7,99 €

Chaqueta 5,00 €



EASD Koopera Upcycling-en eskutik.

Sileo: Kapsula bilduma 2018.

EASD X Koopera Upcycling
Sileo : Colección cápsula 2018.

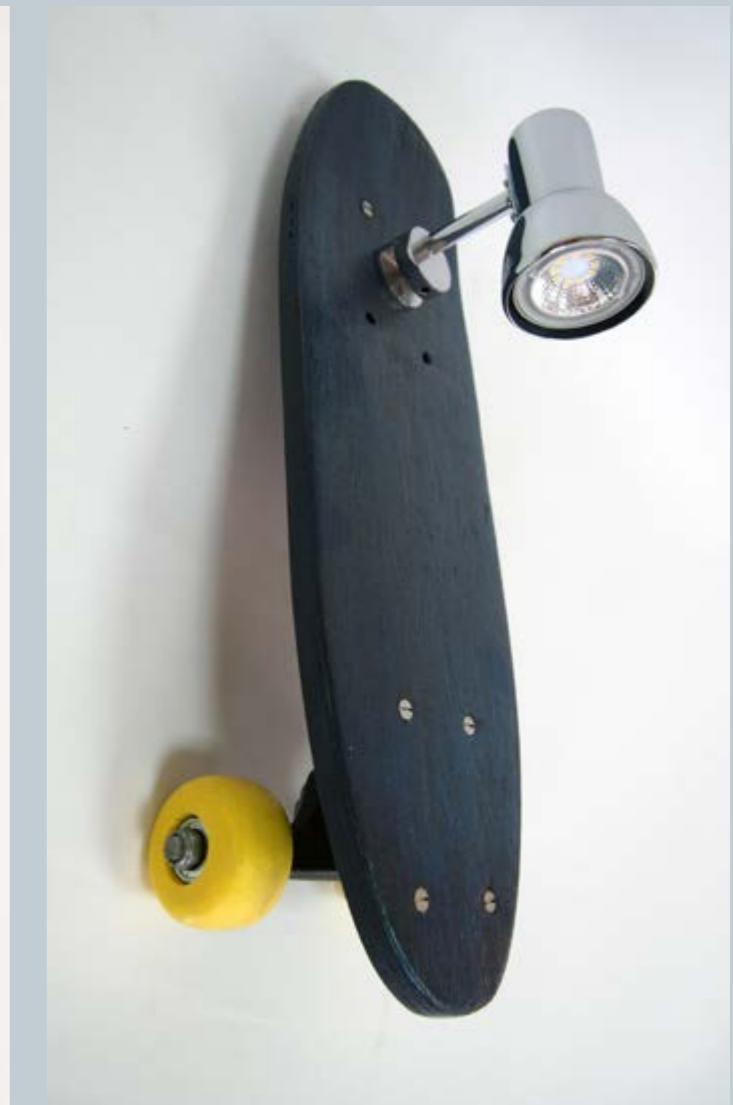


EN ESTE NÚMERO ESPECIAL DE NUESTRA REVISTA KOOPERA STORE, CELEBRAMOS EL LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN CÁPSULA EASD X KOOPERA UPCYCLING, BAUTIZADA "SILEO".

Como viene siendo habitual, el alumnado del Máster de Moda sostenible de la EASD de Valencia, coordinado por la diseñadora Valenciana **Tonuca Belloch**, han colaborado con Koopera Upcycling bajo la dirección del consultor de moda **Tó Campos**, para el desarrollo de unos diseños sostenibles, de diseño colaborativo, y con fines sociales.

SENSIBILIZACIÓN SOBRE UNA MODA MÁS SOSTENIBLE.

El objetivo de Koopera Upcycling, es entre otros, sensibilizar a la sociedad, de que una moda más ética, colaborativa y más sostenible es posible, y este año enmarcado en la campaña #SAVEWATER, el carácter sensibilizador hacia el cuidado de nuestro planeta, cobra más importancia que nunca.



Cada uno de los modelos realizados en "Sileo", lleva un estudio que muestra el ahorro que supone al planeta esa prenda; tanto por la no producción de nueva materia prima, como por el hecho de estar realizada con material que podría haber sido tirado a un vertedero. También es importante destacar la atención prestada al residuo cero en la ideación del diseño.

No podemos olvidar que sólo ofreciendo herramientas que generen recursos para las/os consumidoras/es de moda, podremos asegurar una moda futura más sostenible, y en este caso, el conocimiento de estas cifras, puede ser la herramienta más valiosa al destapar algunas crudas realidades, y poder así plantear el cambio del paradigma sobre la importancia de cómo vestimos.

Reinventando el sistema actual en el que se basa la industria de la moda, podemos disminuir millones de residuos generados por la cultura de masas.

En mano de cada persona está la toma de la decisión sobre qué vamos hacer a nivel individual para poder propiciar un cambio a nivel global.

DISEÑOS QUE PROMUEVEN LA ECONOMÍA SOCIAL.

Los diseños Koopera Upcycling promueven la economía social para un futuro más sostenible y más ético de nuestro planeta y nuestra sociedad.

Por eso, desarrollamos también diseño de producto en los talleres prelaborales de Cáritas Diocesana de Teruel y Albaracín y Cáritas Diocesana de Vitoria.

Todos los beneficios generados por la venta de nuestros diseños, sirven para impulsar el proyecto social y seguir así, dando trabajo a colectivos en riesgo de exclusión social.

Desde Koopera Upcycling, queremos contribuir al desarrollo de propuestas éticas que apoyen un modelo productivo que resuelva problemas, no sólo de residuos sino también de propósitos sociales ayudando, con esto, y como siempre a quien más difícil lo tiene.

Janzten duzun ura.

Moda sostengarria eta uraren aurrezpena.

EL DÍA 22 DE MARZO SE CELEBRABA EL DÍA MUNDIAL DEL AGUA.

Este año el mensaje es concienciar sobre la capacidad que tienen los recursos naturales, para mantener el equilibrio del ciclo del agua.

También destacar el agua como pieza clave para la reducción de la pobreza y motor para el crecimiento económico y social.

El agua que vistes. La moda sostenible y el ahorro de agua.

Por estos motivos, desde Koopera Cáritas, no podíamos dejar pasar esta fecha, para hacer un llamamiento al ahorro del agua y al consumo sostenible en la moda bajo el lema #SaveWater.

La industria textil de primera mano es, según estudios del WWF, Fondo Mundial para la Naturaleza, por detrás de las petrolíferas, la segunda que más impacto medioambiental genera en el planeta, debido al volumen de agua que contamina.

Sólo en la fabricación de unos pantalones vaqueros se pueden llegar a consumir 3.000 litros de agua de media, y en la fabricación del conjunto de prendas que una persona utiliza en su día a día, entre 9.400 y 13.800 litros de agua.

Campaña de Koopera
www.koopera.org
#savewater

Es importante destacar la importancia de comercializar prendas reutilizables y reciclar las que no se pueden usar de nuevo porque este sencillo gesto, evita el consumo del agua.

Gracias a la donación de miles de personas a través de nuestros contenedores, se ahorran diariamente más de 3 millones de litros de agua al evitar que 50 toneladas de textil terminen en el vertedero.

La labor de recuperación de prendas de Koopera en 2017, evitó un gasto de 1.213 millones de litros de agua. De no haber sido recuperadas estas prendas, esos litros se habrían consumido en la elaboración de nuevo textil.

En Koopera seguiremos apostando por el cuidado del medio ambiente como herramienta para un cambio social.

En nuestra web, www.koopera.org se encuentra una herramienta que permite calcular y establecer una comparación entre el agua que consume la fabricación de las prendas de vestir y cuánta se puede ahorrar vistiendo moda sostenible.

La Moda Reutilizada no consume agua ni explota el Planeta.



Ekonomia zirkularra eta 2020ko Europa.

La economía circular y la Europa del 2020.

Una Europa que utilice eficazmente los recursos es una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia de Europa para el 2020.

En Koopera generamos un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Desde la donación voluntaria en nuestros contenedores hasta el final del tratamiento textil en nuestras

plantas y venta en nuestras tiendas, trabajamos siempre en paralelo valores sociales y medioambientales. para generar empleo social para los más desfavorecidos promoviendo así una economía circular donde todos tenemos cabida.

CICLO MEDIOAMBIENTAL



1 - DONACIÓN:

De media, sólo usamos el 20% de la ropa que tenemos.

El 85% de la ropa que desecharmos acaba en un vertedero, a pesar de que el 95% sea reutilizable o reciclabl.

2 - RECOGIDA:

Más de 1800 contenedores en 475 poblaciones distintas.

3 - TRATAMIENTO:

2 líneas de clasificación automatizada pioneras en el estado.

9 centros de transferencia y tratamiento.

4 - VENTA EN NUESTRAS TIENDAS:

Moda sostenible a un bajo precio y al alcance de todos.

5 - REDISEÑO UPCYCLING:

Rediseñamos prendas y artículos ya descartados para darles una segunda vida.

6 - RECICLAJE:

Desarrollamos proyectos pioneros de reciclaje textil, como fabricación de paneles acústicos para la construcción, moquetas de coches e hilo para nuevas prendas.

7 - TRANSFORMACIÓN EN ENERGÍA:

Todo aquello que no se puede reutilizar, ni reciclar, lo transformamos en energía, alcanzando así el residuo cero.

La donación de prendas de miles de personas, permite a Koopera recuperar más de 18.000 toneladas al año con una plantilla de más de 600 trabajadores, de los cuales, el 55% son de inserción.

Preparamos para el mundo laboral ordinario a colectivos en riesgo de exclusión mediante actividades relacionadas con el cuidado del medioambiente, principalmente el reciclaje textil, haciendo de la innovación y el trabajo en equipo las herramientas fundamentales para el crecimiento de las personas.

Cada día implementamos mejoras en nuestro ciclo productivo, para seguir creando más trabajo de inclusión, mientras velamos por los recursos limitados de nuestro planeta.

CICLO SOCIAL



1 - CONTRATO DE INSERCIÓN:

Todos nuestros trabajadores de inserción entran con un contrato.

2 - FORMACIÓN:

Formación cualificante y personalizada a medida de cada persona.

3 - ACOMPAÑAMIENTO HASTA 3 AÑOS:

Nuestros educadores les guían en el proceso.

4 - ACUERDO CON EMPRESAS:

Prospecciones de mercado para promover la economía social.

5 - BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO:

Buscamos trabajo adaptado a las competencias de cada persona.

6 - CONTRATO ORDINARIO:

Cerca del 70% de nuestros trabajadores encuentra un empleo normalizado tras el proceso de inserción en Koopera.

7 - SEGUIMIENTO:

Tras el proceso de inserción los educadores siguen el progreso de cada persona.

8 - EMPLEO SOCIAL:

78 personas han conseguido un empleo normalizado en 2017, tras pasar por procesos de inserción y formación en Koopera.



INKLUSIO
LANA
TRABAJO DE
INCLUSIÓN



INGURUMENAREN
ZAINTEA
CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE



GUZTIONTZAKO
MODA SOSTENGARRIA
MODA SOSTENIBLE AL
ALCANCE DE TODOS

ARABA

VITORIA-GASTEIZ
Postas 31
Sáenz de Quejana s/n

BIZKAIA

BARAKALDO
Bizkaia 25

BILBAO

Blas de Otero 11
Fernández del Campo 16
Dendarikale 27

DURANGO

Artekale 36

ERMUA

Goienkale 12

GALDAKAO

Ganekogorta 8

GETXO

Ibaiondo 7
Sarrikobaso 15

PORTUGALETE

General Castaños 31

GIPUZKOA

DONOSTIA
Moraza 14
Mandasko Dukearen
Pasalekua 10

EIBAR

Zuloagatarren 5

ERRENTERIA

Alfonso XI 5

IRUN

Serapio Múgica 7



No tires esta revista, compártela y ayuda a difundir este proyecto Social y Medioambiental.